

GoToMarket China Workshop

Vertiefender Profiworkshop für den Markteinstieg nach China

- ✓ Erfolgs- und Potentialeinschätzung
- ✓ Marktrecherche und Konkurrenzanalyse Ihrer Branche und Produkte
- ✓ Feedback zu Ihrer Marke und Produkte von Plattform Betreibern durch persönliche Präsentationen
- ✓ Cross-Border Logistik und individuelles Logistikkonzept
- ✓ Einblick in die chinesischen eCommerce - & Social-Media Plattformen
- ✓ Markteintrittsschritte und Markteintrittsstrategie
- ✓ Marketingplanung
- ✓ Umsatz- & Kostenplan Forecast für die nächsten 2 Jahre
- ✓ Dauer ca. 4h - Anschließend Diskussionsrunde und Klärung offener Fragen (Q&A)
- ✓ Optional: Umfassende eCommerce Marktanalyse

Ihre Ansprechpartner:



Melissa Wang, BSc

M +43 660 100 888 5
E melissa.wang@zeevan.com



Chien-Hao Hsu

M +43 660 100 888 1
E chienhao.hsu@zeevan.com

Ergebnisse & Learnings:

Umfassender Strategieplan für den chinesischen Cross-Border Markteintritt. Die Ergebnisse ermöglichen den direkten Markteinstieg in China und eine fundierte 2 Jahresplanung. Interaktiver Workshop und gemeinsame Ausarbeitung mit allen Entscheidern & Stakeholdern.

