



Potentialanalyse

Für Unternehmen mit laufendem China-Geschäft

- ✓ Analyse Ihrer Problemstellungen & Herausforderungen in China
- ✓ Analyse ihrer chinesischen Vertriebskanäle
- ✓ Qualitäts- und Effizienz-Analyse Ihrer digitalen Marketingaktivitäten
- ✓ Feedback zu Aussendarstellung und Branding Ihrer Marken & Produkte
- ✓ Ermittlung individueller Optimierungspotentiale
- ✓ Persönliche Beratung & Präsentation. Dauer ca. 60 Min.
- ✓ Anschließende Diskussionsrunde und Klärung offener Fragen (Q&A)
- ✓ Schriftliche Ausarbeitung & Übermittlung der Ergebnisse

Ihre Ansprechpartner:



Melissa Wang, BSc

M +43 660 100 888 5

E melissa.wang@zeevan.com



Chien-Hao Hsu

M +43 660 100 888 1

E chienhao.hsu@zeevan.com

Ergebnisse & Learnings:

Die Potentialanalyse liefert Ihnen unabhängiges Feedback für Ihre Geschäftsaktivitäten in China. Darüber hinaus werden individuelle Optimierungspotentiale in Ihrer Aussendarstellung sowie den wichtigsten Vertriebs- und Marketingkanälen ermittelt.

